

COMARCH

VLEX Kundenforum 2022
12./13. Oktober

Direct-to-Customer- Strategien mit Comarch ERP Enterprise

ERP-System und Internet als Schlüssel
zur Kundenbindung

Mariusz Drzewiecki

Consulting & Partnermanagement

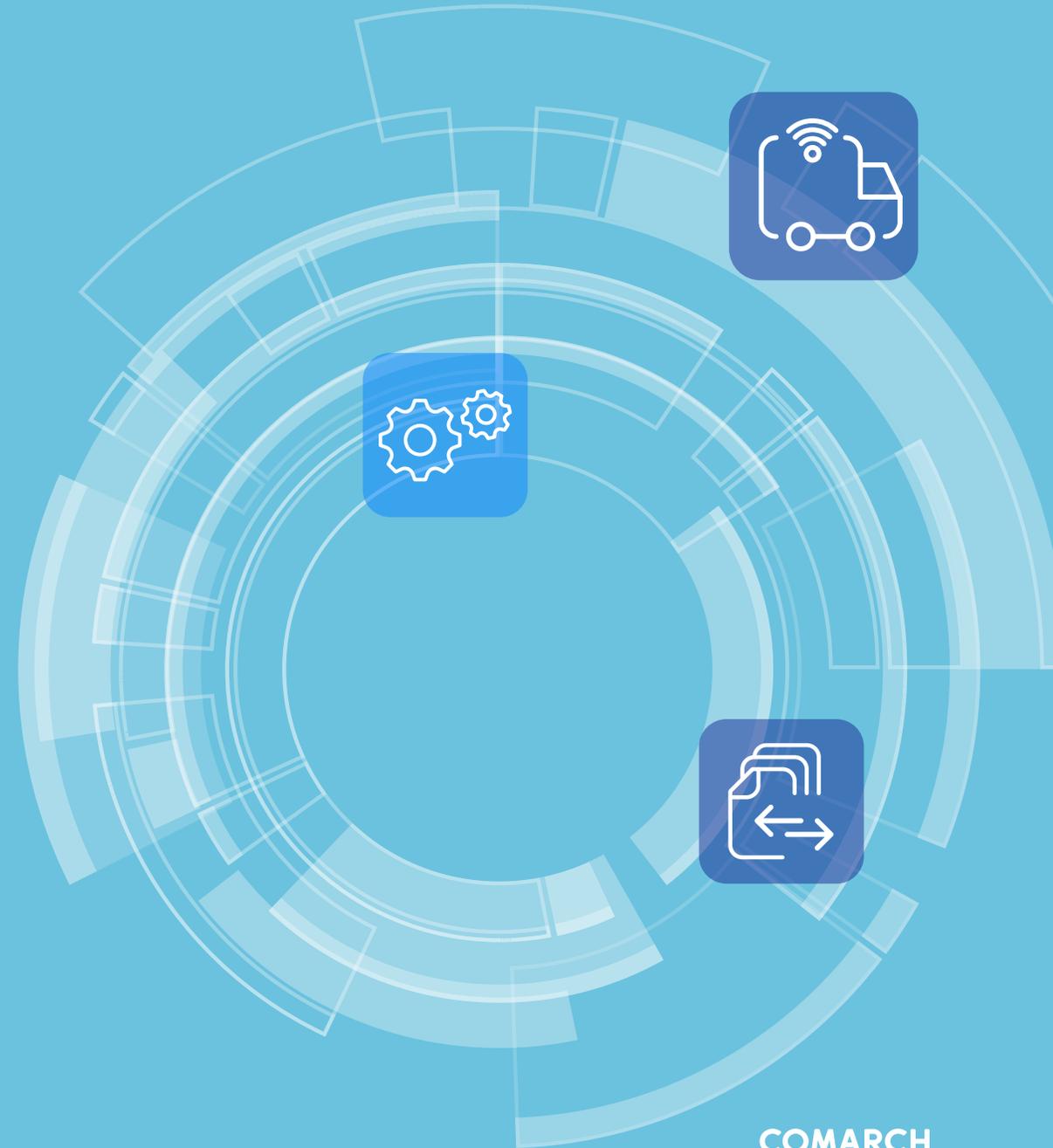


Agenda

1. D2C-Strategie – Bedeutung, Motivation & Vorteile
2. Comarch ERP 4.0 – Nur wenige Klicks zum Ziel
3. Live und in Farbe – Comarch-Lösung im Einsatz
4. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

D2C-Strategie

Bedeutung, Motivation & Vorteile



D2C – Bedeutung & Motivation

- Direct-to-Customer-Strategie
 - ist nichts anderes als der Direktvertrieb von eigenen Produkten bzw. Dienstleistungen durch den Hersteller an die Endkunden, ohne einen Zwischenhändler;
 - hat wichtige Marketingaspekte, da direkte persönliche Kundenansprache das bessere Kennenlernen der eigenen Zielgruppe erleichtert und sich auf dieser Basis effizienteres Marketing aufbauen lässt;
 - ist keine Neuerfindung, wird jedoch in letzter Zeit durch den technologischen Fortschritt und die Digitalisierungswelle wieder stark vorangetrieben;
 - bietet klare (ökonomische) Vorteile.

D2C – Vorteile

- Vollständige Kontrolle über Vertrieb und Vermarktung der Produkte
- Basis für besseres Markenimage und stärkere Markenbindung
- Kostenersparnis durch den Verzicht auf Zwischenhändler (höhere Gewinnmargen)
- Direktes Kundenfeedback und die Möglichkeit, eigene Kunden besser zu verstehen
- Zugang zu ungefilterten Kundendaten
- Relativ niedrige Eintrittsbarrieren
- Erweiterte Marktchancen

D2C – Typische Fragestellungen

- Wo fange ich an?
- Was bedeutet es für meine Organisation?
- Wie lange dauert die Umsetzung?
- Was kostet es mich?

02

Comarch ERP 4.0

Nur wenige Klicks zum Ziel

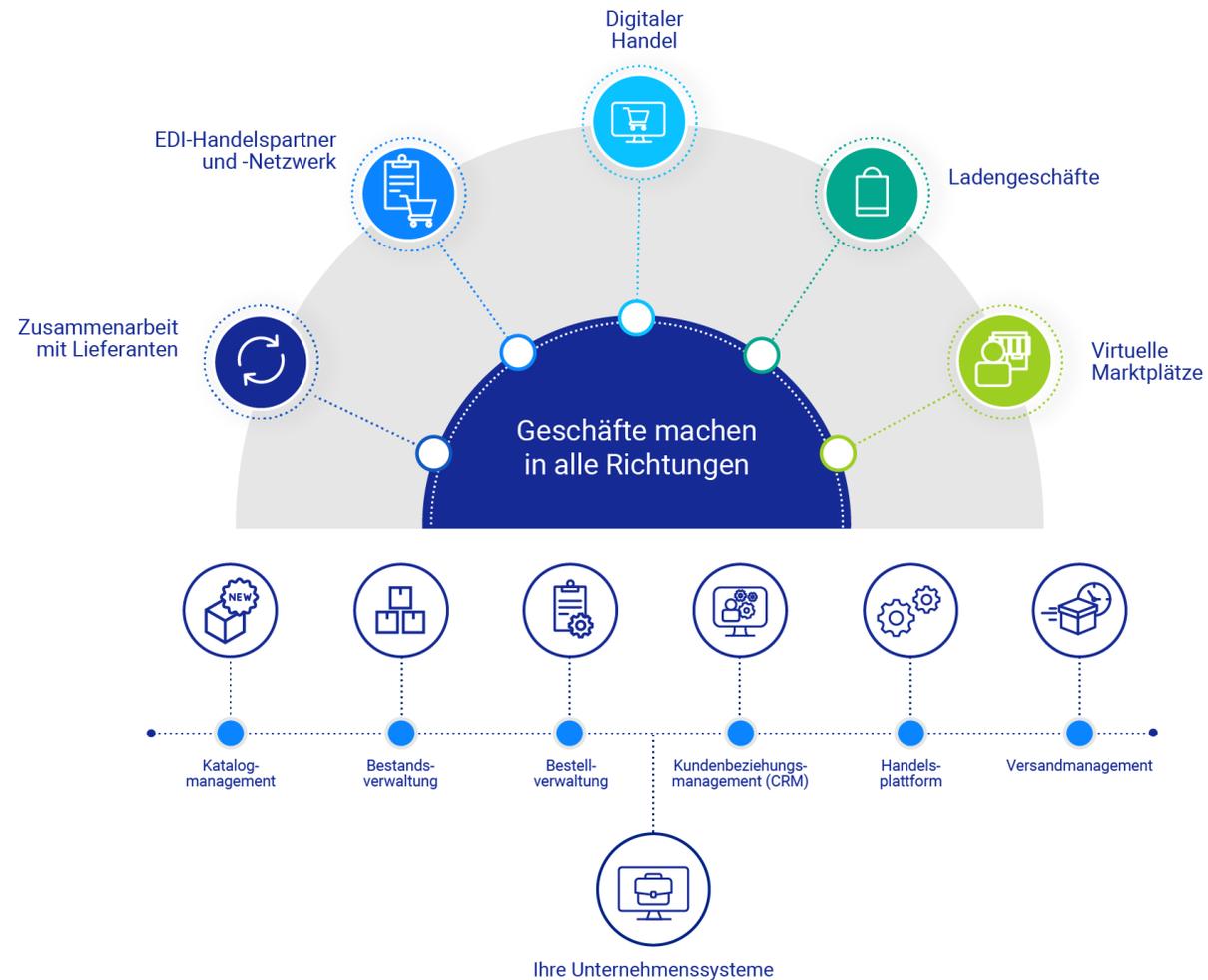


Konzept von Comarch ERP 4.0

- Alles für Ihr Business aus einer Hand
- Einfache und intuitive Anwendungen für verschiedene Aufgabenstellungen
- Schnell auslieferbar und nahtlos an Comarch ERP Enterprise andockbar (dank offener Architektur)
- Dynamische und unabhängige Entwicklung
- Berücksichtigung aktueller Branchentrends (Industrie 4.0, **Unified Commerce**) und Technologietrends (Microservices, Cloud, IoT)

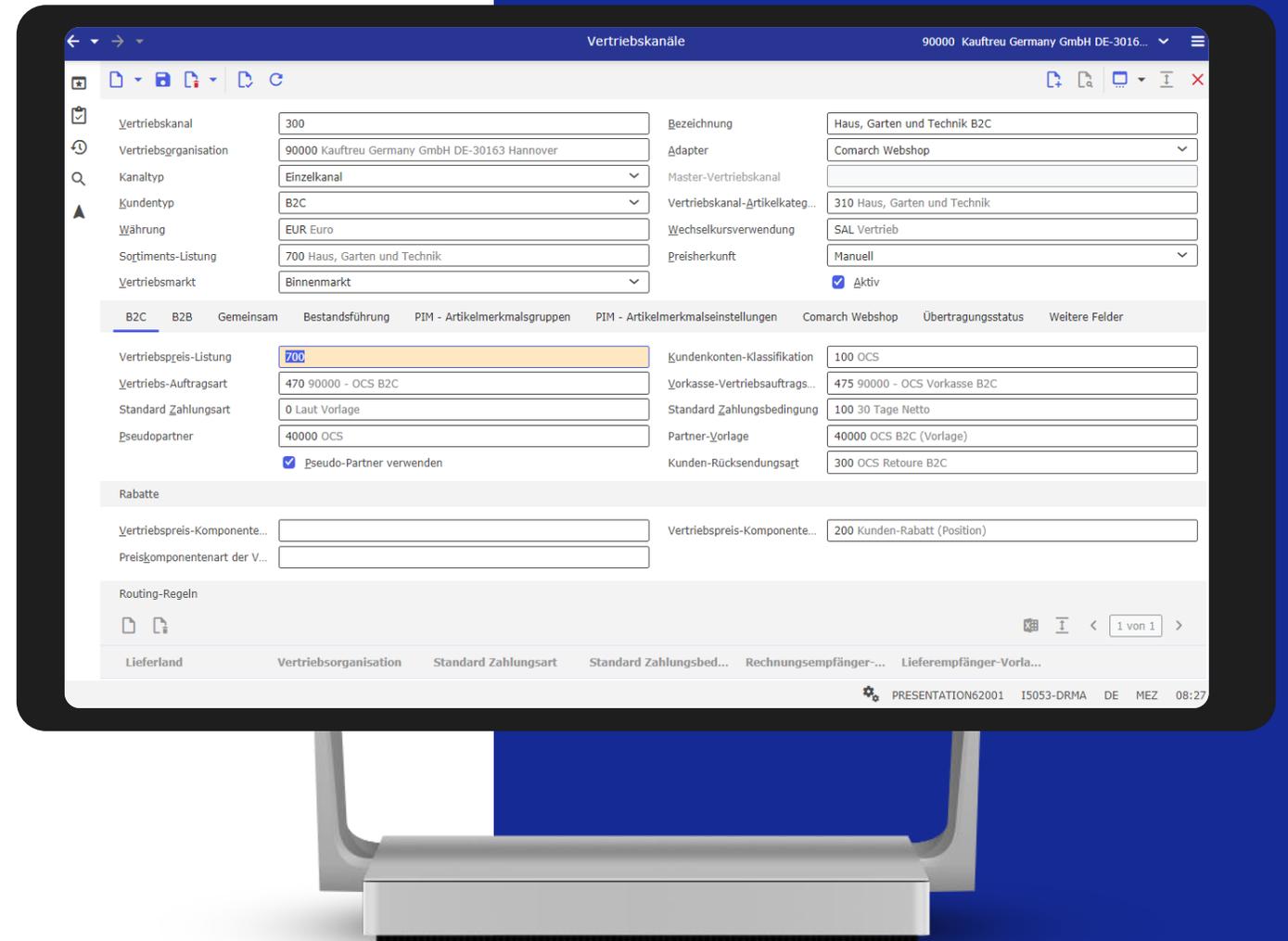


MCS/OCS als Basis für Unified Commerce



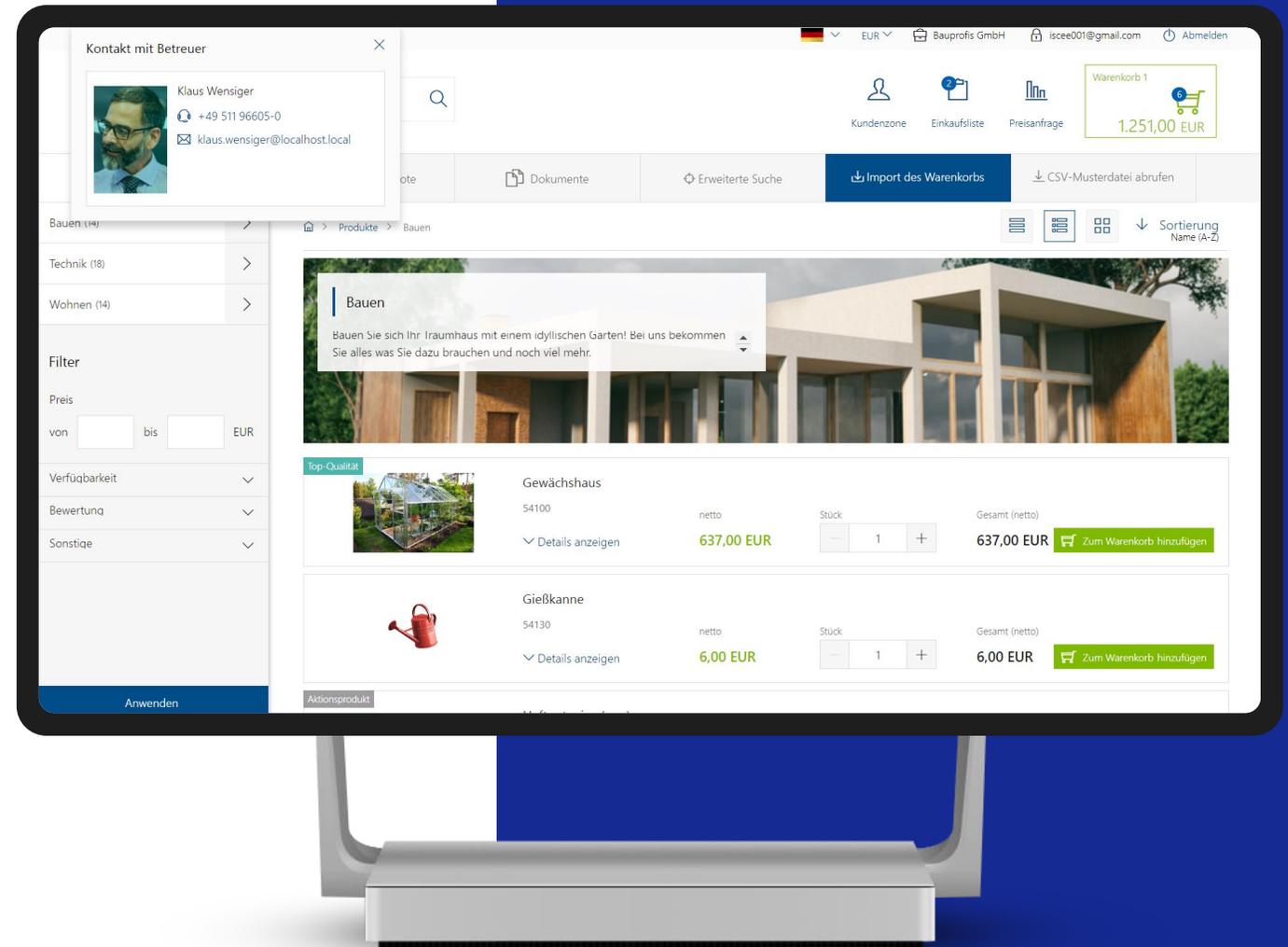
Framework: Multichannel- Vertrieb (MCS/OCS)

- Anbindung von unterschiedlichen Absatzkanaltypen
- Unterstützung von B2C & B2B
- Steuerung der Sortimente und Preise
- PIM-Funktionen
- Nahtlose Einbettung in betriebswirtschaftliche Prozesse
- Automatisierung und Überwachung des Datenaustauschs

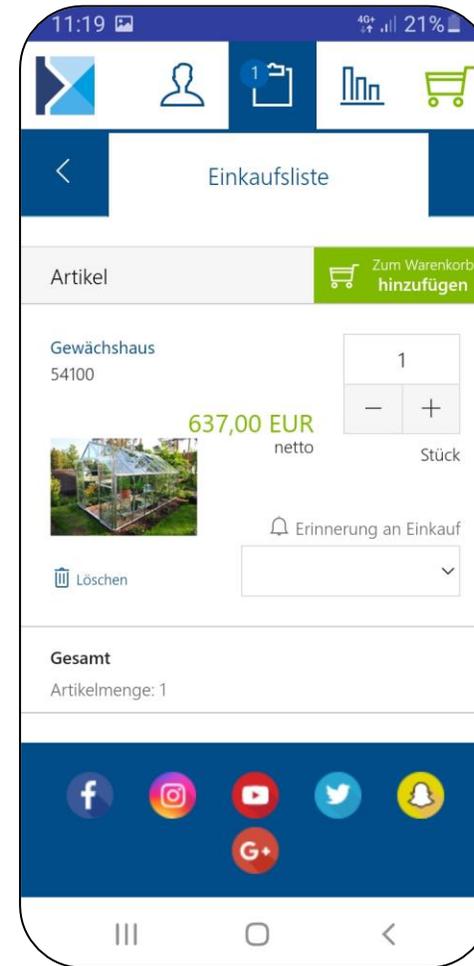
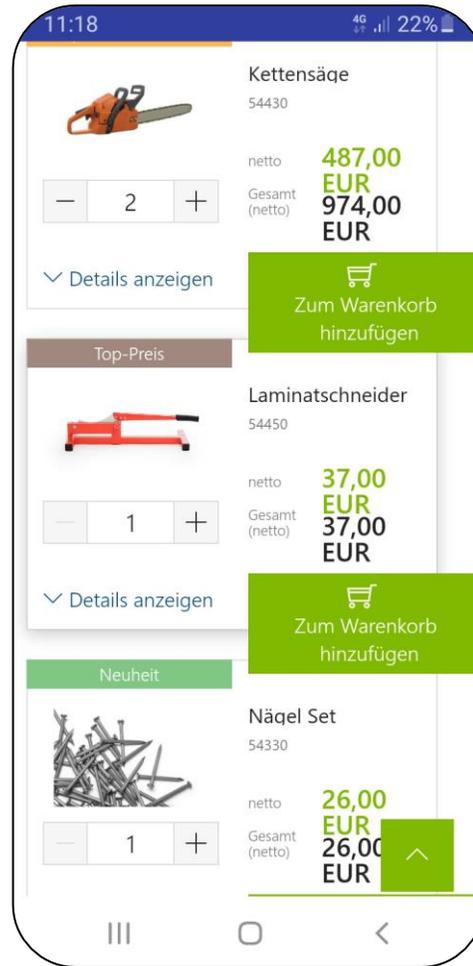
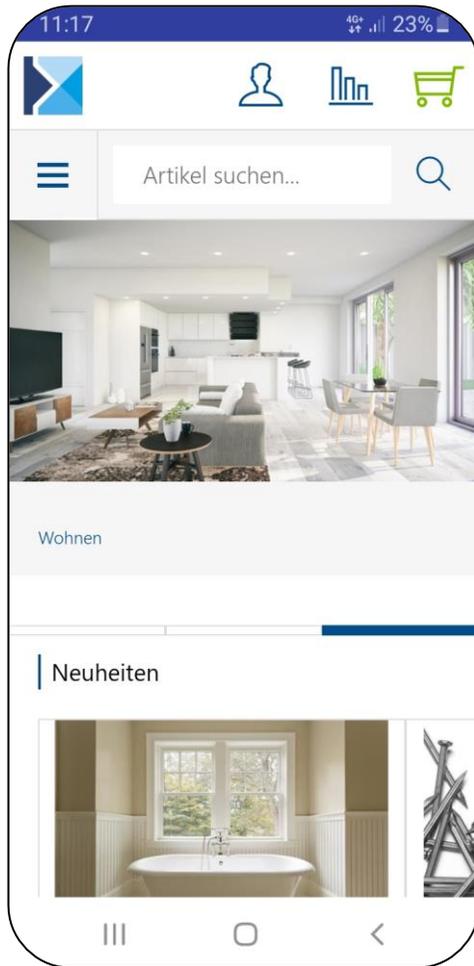


Einfacher Einstieg in E-Commerce/D2C

- Modernes, responsives und sehr ansprechendes Front-End; allgemeine Webdesign-Kenntnisse ausreichend
- Tiefgehende und zuverlässige Integration mit Comarch ERP Enterprise
- Wettbewerbsfähig in B2C und B2B
- Basis für komplette Digitalisierung der Kundenkommunikation dank umfangreicher Funktionen
- Zusätzlich: Anbindung von gängigen Marktplätzen mit eSale (in Bearbeitung)



Comarch Webshop App (Trusted Web Application)



03

Live und in Farbe

Comarch E-Commerce im Einsatz



Comarch B2B Webshop

The screenshot displays the Comarch B2B Webshop interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar containing "Artikel suchen...", a user profile icon, a shopping cart icon with "Warenkorb 1" and "1.251,00 EUR", and a language/currency selector set to "EUR". Below the navigation bar, there are several menu items: "Kategorien", "Sonderangebote", "Dokumente", "Erweiterte Suche", "Import des Warenkorbs", and "CSV-Musterdatei abrufen". The main content area shows the product "Kaffeeautomat Profi-Serie" with the article number "41000". A product image of a coffee machine is visible on the left. On the right, there is a configuration panel with three sections: "1. Gerätetyp", "2. Optionen", and "3. Ausrüstung". The "2. Optionen" section is currently active and shows three dropdown menus: "Zusatzmodul Heizschrank" (set to "Ja"), "Heizschrank Kapazität" (set to "60 Tassen"), and "Zusatzmodul Unterbau" (set to "(Leer)"). A fourth dropdown menu is open, showing options "(Leer)", "Nein", and "Ja". Below the configuration panel, there is a "Zurück" button and a "Weiter" button. To the right of the configuration panel, there is a quantity selector set to "1" and a "Stück" label, along with a green "Konfiguration abbrehen" button. The bottom of the page shows a file path: "/Documents/Bilder/Getraenkeautomat/Heizschrank_c60.P".

04

Zusammenfassung



Zusammenfassung & Schlussfolgerungen

- D2C-Hype ist in heutigen Zeiten gut nachvollziehbar
- Kurze und direkte Wege zum Kunden tragen zu besserer Kundenbindung bei
- Aufbau von D2C kann auch eine gute Ergänzung zu bestehender Vertriebsstrategie sein („Parallelbetrieb“)
- Zunehmende Digitalisierung und vor allem Internet eröffnen eine große Chance für die Hersteller
- Mit Comarch ERP/VlexPlus ERP sind Sie nur wenige Schritte vom Ziel entfernt
- Comarch ERP bzw. VlexPlus ERP bleibt dabei das Herzstück des ganzen Ökosystems



COMARCH

VLEX Kundenforum 2022
12./13. Oktober

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Mariusz Drzewiecki

Consulting & Partnermanagement